

# Dezbateri, Interacțiuni și Discurs Public

## Curs Avansat pentru Pregătirea Unei Cariere Naționale și Internaționale

Prin cursurile Accessis, urmărim să schimbăm statutul comunicării și folosirii limbajului susținând și promovând cele mai noi curente de gândire și interacțiuni verbale.

### Modul în care facem aceasta este prin cursuri:

- bine informate
- ușor de înțeles
- cu informație structurată
- cu informație simplă de pus în practică

## DEZBATERE, INTERACȚIUNE ȘI DISCURS PUBLIC

Este un curs de:

- **dezbateri și structurare** a discursului
- **expunere relevantă** a ideilor
- **tehnici de abordare** în mediul public, diplomatic/ internațional
- **tehnici de conciliere** și folosire a umorului
- **procedee mnemotehnice**

Cursul prezintă **metodele de structurare a unui discurs public eficient**, tehnici de conciliere și expunere relevantă a ideilor.

Dezvoltă abilitățile de identificare și folosire a unor elemente de paralimbaj, sugestie indirectă. Cei mai buni oratori combină o analiză precisă, puternică dar au și un stil personal bine definit, convingător și eficient.

Aveti acces la instrumente de raționament și lingvistice:

- de **alcatuire rapidă** a expunerilor
- **exploatare optimă** a schimbului de replici
- **captare a atenției** castig în confruntare
- de **adekvare optimă** a comportamentului la situație

### Se adresează:

Persoanelor care:

- activează în domeniul public, (avocatura, politica, training) care doresc să își îmbunătățească puterea persuasivă să obțină și rapiditate și abilitate în expunerea ideilor pentru a atinge rezultatele scontate.

- doresc **sa recunoasca strategiile** (verbale si emotionale) folosite de partenerii sau adversarii politici bine instruiti
- doresc sa stie si sa asimileze **strategiile de discurs, negociere si imagistica** folosite de marii politicieni si oratori
- doresc sa stie care este miscarea „back-stage” din discursurile TV din campaniile electorale
- sa nu fie luate prin surprindere de **intrebari neprevazute** si sa aiba **control asupra propriilor reactii**
- care vor sa nu fie surprinse neplacut de intrebari cu tenta rauvoitoare
- care vor **sa poata scurtcircuita intentiile negative** ale oricarui jurnalist sau oricarui alt interlocutor
- sa fie initiate in **secretele discursului si puterii limbajului.**

## Structura:

### Modul 1:

**Elemente de importanta majora in discursuri private si publice. Analiza practica - discursuri celebre.**

**Pregatirea pledoariilor**, discursurilor si prezentarilor (cum sa incepi/sa inchei un discurs/ o prezentare de succes)

**Prezentare persuasiva** - limbaj si paralimbaj (aparitie, tonus, comportamente verbale, diction, tonalitate) – analiza video

**Interactiunea cu publicul**: Tehnici de scurtcircuitare, gestionarea si controlul emotiilor, intrebari si raspunsuri

### Modul 2:

**Structurarea discursului si procedee mnemotehnice. Vizionari.**

Metode de **structurare rapida** (exprimarea clara si starnirea interesului)

**Expunerea** - elemente avansate de pledoarie, expunere si discurs politic si public

**Procedee mnemotehnice** - secrete ale oratorilor antichi

### Modul 3:

**Metode de persuasiune si determinare. Analiza practica.**

Elemente esentiale necesare unui vorbitor public profesionist: **imbunatatirea stilului**, self branding prin discurs

**Manipularea discursului** si dozarea profesionista a replicilor



### Obiective:

- ~ Îmbunătățirea tehnicilor de structurare și **expunere a ideilor**
- ~ Aplicații pe **tehnicile de expunere**
- ~ Eficientizarea comunicării în **relațiile de parteneriat** interdepartamentale și internaționale
- ~ Îmbunătățirea modalităților de networking și socializare, **conectarea cu antevorbitorii**
- ~ Umorul ca tehnică de **captatio benevolentiae**
- ~ Conștientizarea posibilelor greșeli de abordare a **negocierilor** și expunerii prin exemple
- ~ Stabilirea unui **plan de acțiune personal**

### Avantaje curs:

Dezbaterea învățată participării **abilități esențiale**. O persoană antrenată în arta dezbaterii este mult mai bună în a prezenta idei cu impact asupra audienței:

- ~ este un ascultător mai bun
- ~ analizează discuțiile cu acuratețe și obiectivitate
- ~ folosește **argumente mai bune**
- ~ are un **brand personal marcant** este deprins cu exprimare personală fundamentată pe opinii și acțiuni întemeiate
- ~ are o gândire analitică / critică / flexibilă, are **autonomie în gândire**
- ~ este tolerant față de **pluralismul opiniilor**
- ~ are o **atitudine pozitivă față de comunicare**, față de valorile, opiniile și argumentele celorlalți

**Cursul este un exemplu viu de atitudine și experiență.**

**Program:** 3 module / 3 zile - 9:30 - 17:30